

Fondateur/Président de QSN-DigiTal

Conseil & Stratégie

Formation

Community Management

Veille eReputation

Conférences - Séminaires

Site - Réseaux sociaux - Podcast

Je suis fondateur et Président de QSN-DigiTal, agence eReputation et social media.

➤ Expert des réseaux sociaux et de l'E-réputation ► visibilité, image, veille, ventes, recrutement, marque-employeur, employee advocacy, relation client,...

Formateur | Coach | Consultant | Conférencier | Podcasteur QSNTALKS

Contactez-moi pour vos besoins de visibilité, image, veille, développement, recrutement, service client,...au travers des réseaux sociaux.

✉ frederic.foschiani@qsn-digital.com / ☎ 06.87.14.57.11
 🌐 <http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/> 🌟

57 ans
 📍 France

✉ frederic.foschiani@orange.fr

Fondateur & Président QSN-DigiTal



QSN-DigiTal - Depuis décembre 2009 - Paris - France

- ▶ Stratégies Social media (Branding, social selling, employee advocacy, marque-employeur, recrutement, sav, marketing, inbound, campagnes...)
- ▶ Community management
- ▶ eReputation management
- ▶ Formations Social Media
- ▶ Coaching-Accompagnement : cadres/dirigeants / professions libérales / artistes / personnalités publiques
- ▶ Événements augmentés/Live
- ▶ Conférencier

- 🌟 Expert du digital, régulièrement sollicité par les médias (LCI, BFMTV, RMC, C8,...).
- 🌟 Rédacteur pour des magazines professionnels (eMarketing.fr, Management, eCommerceMag.fr,...) et blogueur (blog-ereputation.com).
- 🌟 Podcasteur > #QSNTALKS, le podcast des réseaux sociaux et de l'eReputation

□ Pour vos besoins de visibilité, image, veille, développement, recrutement, service client,...au travers des réseaux sociaux □

SITE - RESEAUX SOCIAUX - PODCAST : <https://linktr.ee/qsndigital>

Demande de contact: contact@qsn-digital.com

Directeur des Opérations Directes (BU Internet) – Direction Générale



Protegy's Group - 2009 - CDI - Paris - France

- Membre du Comité de Direction du groupe Protegy's
- Responsable BU Internet (P&L) pour le compte propre de Protegy's (Protegy's Courtage, Protegy's Direct, La Parisienne Assurances) et pour le compte de tiers (Axa, Credit Mutuel, ...)
- Defini & développe les nouveaux produits directs, ainsi que les sites et les process de vente
- Responsable des partenariats: négociations, mises en places, animations
- Définition et suivi du plan marketing stratégique, des objectifs de ventes et des mesures de rentabilité
- Refonte de l'ergonomie et des fonctionnalités des sites B2C
- Pilotage et amélioration des services et des processus d'acquisition web, incluant les forces de ventes, dans une logique ROI

Internet Leader - Europe de l'Ouest - Développement , Ventes & Marketing



GE Money Bank - Février 2003 à janvier 2009 - CDI - La Défense - France

- Responsable France du P&L Internet pour les financements immobiliers et rachats de crédits
- Responsable Europe de l'ouest de la stratégie Internet pour les financements immobiliers internationaux
- Responsable des partenariats: négociations & mises en places, animations
- Définition et suivi du plan marketing stratégique, des objectifs de ventes et des mesures de rentabilité
- Refonte de l'ergonomie et des fonctionnalités des sites B2C et B2B
- Pilotage et amélioration des services et des processus d'acquisition web dans une logique ROI

Manager e-Business & Digitization

GE Money Bank - Mars 2000 à janvier 2003 - CDI - La Défense - France

- Management d'une équipe de 10 personnes
- Lancement de l'activité Internet B2C & B2B (M.O.A & M.O.E) pour tous les types de financement (auto, conso, immo)
- Elaboration et mise en œuvre de la stratégie commerciale et marketing

Développement et gestion des partenariats
Mise en place et pilotage de l'activité « Response Management » (web call center)
Réduction des coûts par la digitalisation des processus, lancement de la pre-qualification et de la décision en ligne

Manager Projets Globaux

GE Money Bank - Mars 1999 à février 2000 - CDI - La Défense - France

Coordination des projets EURO & Y2K/BCP pour les Services Opérations (217 Collaborateurs, 10 Managers)

Membre des Comités de décision Y2K : Management Award pour la préparation du Business Continuity Plan

Management des projets globaux des Opérations (217 Collaborateurs, 40 agences, 10 Managers) & pilotage M.O.A

Initiatives de Re-engineering suite à l'audit et la mesure de productivité du réseau d'agences commerciales

Membre de l'équipe « Migrations » chargée de la mise en place du re-engineering global des Opérations Front & Back

Manager Opérations

American Express - Février 1989 à février 1999 - CDI - Rueil Malmaison - France



1998 / 1999- Manager Projets: (Equipe de 3 responsables de projets) :

Leader des projets EURO & Y2K pour American Express France (> 600 collaborateurs, 20 Directeurs)

Management de l'ensemble des projets des Services Clients (> 200 collaborateurs, 7 Managers) & pilotage M.O.A

Responsable de la coordination des Opérations pour le lancement des nouvelles cartes (Carte Air France-American Express,...)

Initiatives de Re-engineering des opérations Front & Back dans le cadre de la mise en place des 35 heures

1994 / 1998- Manager Risques (Autorisations de dépenses - Fraude - Remplacement de cartes)

(Equipe de 60 personnes , dont Call Center de 50 personnes - 24h/24) :

Détermine et gère le budget, les objectifs de productivité, de qualité, et de prévention des risques

Définir, développer et contrôler la stratégie de lutte contre la Fraude

Analyse des résultats et pilotage des actions, optimisation des procédures et des méthodes de travail

1993/1994 - Manager Service Clientèle (Equipe de 30 personnes):

Défini le budget, les objectifs de productivité et de qualité

Membre de l'équipe de restructuration des services clientèles pour le marché français

Chargé de la mise en place du nouveau relevé de compte carte pour la France

Membre du Comité Qualité et du Comité de Rédaction

1989/1993 - Service Clientèle Cartes:

Fonctions opérationnelles et de management: Correspondant Clientèle, Contrôleur Technique, Superviseur.

COMPÉTENCES

Ereputation, Reseaux sociaux & Community management

Audit & Veille



Conseil



Stratégies B2C, B2B, B2E



Mise en place SMO



Accompagnement



Formations



Conférences
Séminaires
Cours



Personal Branding

Formations de dirigeants
Cours



Internet

Responsabilités européennes
eMarketing
Acquisition
Fidélisation
Direction de BU
Nouveaux produits
SEM, SEO
ROI
Web analytics
Web design
Expérience utilisateur



Management

Management d'équipes
Négociations commerciales
Relations partenaires et prestataires
Direction de grands projets
Gestion du changement
Organisation



FORMATIONS

QSN-DigiTal Academy

Depuis 2010

Formations reseaux sociaux

<http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/qsn-digital-academy-formations-reseaux-sociaux/>



Site web

<https://smartlink.ausha.co/qsntalks-le-podcast-des-reseaux-sociaux-et-de-l-ereputation>

Date de création

10 oct. 2021

Interview / Frédéric Foschiani, Président de QSN-DigiTal, sur LCI



QSN-DigiTal sur LCI
Mardi 18 février / 21h - 22h

Frédéric Foschiani, Président de QSN-DigiTal, était de nouveau sur LCI, dans l'émission « Le Grand Dossier », pour traiter de l'affaire Griveaux suite à la mise en examen de Piotr Pavlenski et de sa compagne Alexandra de Taddeo.

Etaiement également présents sur le plateau:

Arlette Chabot, Journaliste William Molinié, Journaliste Police-Justice

#qsndigital #LCi #Griveaux #Pavlenski #ReseauxSociaux #LeGrandDossier #ComPol

Site web

<http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/news/>

Date de création

18 févr. 2020

***Interview* / Frederic Foschiani, Président de QSN-DigiTal, sur LCI**



QSN-DigiTal sur LCI

Dimanche 16 février 2020

Week-end média pour Frédéric Foschiani, Président de QSN-DigiTal, de nouveau présent sur LCI pour traiter de l'actualité de Benjamin Griveaux, ex-candidat à la Mairie de Paris. Il était cette fois invité dans l'émission de Damien Givelet, Le dimanche de l'info. Etaient également présents sur le plateau:

Renaud Pila, Journaliste Jean-Yves Le Borgne, Avocat
Olga Givernet, Députée de l'AIN - LREM

Au programme ► L'affaire Benjamin Griveaux et son remplacement par Agnès Buzyn

Vous pouvez retrouver sur le profil LinkedIn de Frédéric Foschiani son sur cette affaire qui secoue le monde politique et la direction que beaucoup souhaitent donner, y compris au plus haut niveau de l'état, pour désigner un coupable un peu trop facile, les réseaux sociaux.

► #GRIVEAUXGATE - LES RESEAUX SOCIAUX SONT-ILS LES SEULS RESPONSABLES ?

#qsndigital #LCI #Griveaux #ReseauxSociaux #Ledimanchedelinfo #ComPol

Site web

<http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/>

Date de création

16 févr. 2020

Interview / Frédéric Foschiani, Président de QSN-DigiTal, sur LCI



QSN-DigiTal sur LCI

Samedi 15 février 2020

Frédéric Foschiani, Président de QSN-DigiTal, était invité ce matin dans l'émission Le Brunch de l'Info, animée par Marie-Aline Meliyi.

Etaient également présents sur le plateau:

Charlotte Chaffanjon, Journaliste Olivier Mazerolle, Journaliste

Gaspard Gantzer, Candidat à la Mairie de Paris

Dominique David, Députée LREM Gironde

Au programme ► L'affaire Benjamin Griveaux

#qsndigital #LCi #Griveaux #GriveauxGate #ReseauxSociaux #LeBrunch #ComPol

Site web

<http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/news/>

Date de création

15 févr. 2020

*** SALON #TOPDRH GRAND OUEST* / Conférence animée par Frédéric Foschiani, Président de QSN-DigiTal**

CONFÉRENCES - SÉMINAIRES - WEBINARS

"Le 11 octobre, j'animerai la conférence organisée par ORSYS"
"Transformer ses collaborateurs en Ambassadeurs"

Frédéric Foschiani
Président

QSN-DigiTal
e-REPUTATION & SOCIAL MEDIA

ORSYS
formation

TOP
DRH

Salon TOP DRH
La Baule
11 octobre 2019

Conférence ORSYS
"Employee advocacy"
Transformer ses Collaborateurs en Ambassadeurs

#TopDRH

► Intervention de Frederic Foschiani, Président de QSN-DigiTal

Site web

<http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/%ef%b8%8f-conference-salon-topdrh-grand-ouest-intervention-de-frederic-foschiani-ceo-de-qsndigital/>

Date de création

06 sept. 2019

Conférence animée par Frédéric Foschiani, Président de QSN-DigiTal

CONFÉRENCES - SÉMINAIRES - WEBINARS

"Le 17 octobre, j'animerai la conférence organisée par ORSYS
"Dynamiser son recrutement avec les réseaux sociaux"

Frédéric Foschiani
Fondateur - CEO

QSN-DigiTal
e-REPUTATION & SOCIAL MEDIA

Hôtel Espace Tête d'Or
Lyon
17 octobre 2019

Conférence ORSYS
Dynamiser son recrutement
avec les réseaux sociaux

ORSYS
formation

#CONFSOCIALRH

Site web

<http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2418>

Date de création

07 sept. 2019

✂ Interview ✂ / Frédéric Foschiani, Président de QSN-DigiTal, sur CNEWS

C NEWS
10:47

QSN-DigiTal
e-REPUTATION & SOCIAL MEDIA

Frédéric Foschiani
Fondateur / Président
QSN-DigiTal

Lundi 6 août
C NEWS
La matinale

FRÉDÉRIC FOSCHIANI
EXPERT DES RÉSEAUX SOCIAUX

LA MATINALE
ETE
CAMBRIOLAGES: ATTENTION AUX PHOTOS DE VACANCES

↗ QSN-DigiTal sur CNEWS ↗

Frédéric Foschiani, Président de QSN-DigiTal, a été interviewé par Eric Golf Kouatchou pour La Matinale présentée par Clothilde Gagnon .

►Au programme : Diffuser ses photos de vacances sur les réseaux sociaux => risques et précautions

#CNEWS #LaMatinale #Interview #reseauxsociaux #socialmedia #vacances #cambriolage #qsndigital #fredericFoschiani

Site web

<http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2404>

Date de création

06 août 2019

Interview / Frederic Foschiani, Président de QSN-DigiTal, sur LCI



The image is a promotional graphic for an interview. It features a central portrait of Frédéric Foschiani, a man with glasses and a beard, wearing a dark suit jacket over a white shirt. The background is a blurred studio setting. On the left side, there is a blue vertical banner with white text. At the top left, the QSN-DigiTal logo is displayed, which includes the text 'QSN-DigiTal' and 'e-REPUTATION & SOCIAL MEDIA'. Below the logo, the text reads: 'Frédéric Foschiani', 'Fondateur / Président QSN-DigiTal', 'Invité de Julie Hammett', 'Lundi 29 juillet 9H00', and '#LaMatinaleLCI'. At the bottom left of the banner is the LCI logo. In the top right corner, there is a logo for 'LA MATINALE LCI'. At the bottom of the graphic, a white banner contains the text 'FRÉDÉRIC FOSCHIANI' in large bold letters, with 'FONDATEUR DE QSN DIGITAL' underneath it. The LCI logo is also present at the bottom left of the graphic.

✂ QSN-DigiTal sur LCI ✂

Frédéric Foschiani, Président de QSN-DigiTal, était invité le 29 juillet dans l'émission "LA MATINALE" sur LCI, animée par Julie Hammett.

Sujet du jour : Les « Fake News »

De nombreux aspects abordés au cours de cette émission pour illustrer la problématique des Fake News...

Personnalités : Jean-Michel Blanquer, Christophe Castaner, Donald Trump, Boris Johnson

Législation avec la loi française de décembre 2018

Technologies : Intelligence Artificielle, Blockchain Sensibilisation et rôle des médias
Réseaux sociaux

...

#LCI #LaMatinaleLCI #Interview #FakeNews #reseauxsociaux #socialmedia #IA #Blockchain

Site web

<http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2399>

Date de création

29 juil. 2019

***Interview* / Frederic Foschiani,CEO de QSN-DigiTal, sur C8**



QSN-DigiTal sur C8

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était invité le 9 février dans l'émission de William Leymergie sur C8, "William à Midi".

Frédéric Foschiani était interrogé dans le cadre de l'affaire Mennel Ibtissem, candidate de THE VOICE, contrainte d'abandonner sous la pression des réseaux sociaux.

Sujet du jour : Les réseaux sociaux sont-ils les tribunaux de demain?

Site web

<http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2348>

Date de création

09 févr. 2018

***Interview* / Frederic Foschiani,CEO de QSN-DigiTal, sur RMC**



QSN-DigiTal sur RMC

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était invité le 8 février 2018, dans l'émission de Maitena Biraben "McommeMaitena", le rendez-vous d'actualité quotidien de 15h à 16h.

Sujet du jour : Les réseaux sociaux sont-ils les tribunaux de demain?

Site web

<http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2340>

Date de création

08 févr. 2018

***Interview* / Frederic Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, sur BFMTV**



QSN-DigiTal sur BFMTV

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était invité le 3 février dans l'émission de François Gapihan, "Week-End Direct", le rendez-vous d'actualité des soirées du week-end sur BFMTV.

Sujet: "Tarik Ramadan mis en examen pour viols : un tournant ?

Site web

<http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2336>

Date de création

03 févr. 2018

Communication digitale / QSN-DigiTal est expert référent d'ORSYS Formation

Formations 2018

DIGITAL : MARKETING ET COMMUNICATION

COMMUNICATION DIGITALE

Le développement de l'usage des outils et techniques de communication digitale a permis de multiplier les points de contacts et les modalités d'interactions entre les entreprises et leurs clients. La gestion des médias sociaux, l'élaboration d'un contenu de marque optimisé, la maîtrise des spécificités de l'écriture pour le Web ou de la production de vidéos sont autant de compétences, opérationnelles et stratégiques, indispensables pour permettre à l'entreprise de fidéliser les internautes et d'améliorer son image, ses messages et sa communication.

L'EXPERT RÉFÉRENT

Frédéric FOSCHIANI

Il a commencé sa carrière chez American Express Cartes France en tant que Manager Opérations et projets puis il l'a poursuivie comme Directeur Internet chez General Electric - GE Money Bank France. Après avoir occupé plusieurs postes de management, il a rejoint une société d'assurances en tant que directeur des opérations digitales. En 2010, il fonde QSN-DigiTal, spécialiste de la valorisation de l'e-réputation, de la marque employeur, de la stratégie de positionnement sur les réseaux sociaux et du Community Management. Il intervient régulièrement en tant qu'expert Réseaux Sociaux sur les plateaux de télévision (LCI, BFMTV...).

Expert référent

Édition Janvier 2018

ORSYS
formation

QSN-DigiTal est désigné expert référent par ORSYS Formation pour les thématiques 'Communication digitale'

Nos formations et notre expertise une nouvelle fois reconnues.

Site web

<http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2322>

Date de création

05 févr. 2018

Conférence / « Dynamiser son recrutement avec les réseaux sociaux »

CONFÉRENCES - SÉMINAIRES - WEBINARS

"Le 25 janvier, j'animerai la conférence organisée par ORSYS"

"Dynamiser son recrutement avec les réseaux sociaux"

Frédéric Foschiani
Fondateur - CEO

QSN-Digital
e-REPUTATION & SOCIAL MEDIA

Hôtel Renaissance
Paris-La Défense
25 janvier 2018

Conférence ORSYS
Dynamiser son recrutement
avec les réseaux sociaux

ORSYS
formation

#CONFSOCIALRH

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-Digital, animera une conférence sur le thème : Dynamiser son recrutement avec les réseaux sociaux.

Cette conférence organisée par ORSYS abordera, « les enjeux de l'eReputation pour le recrutement, l'évolution des comportements et des attentes des candidats, la Marque-Employeur, le sourcing de candidats avec les réseaux sociaux et les dernières tendances du social recrutement.

La conférence sera accessible en LiveTweet avec le hashtag #CONFSOCIALRH

Site web

<http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2317>

Date de création

25 janv. 2018

*** Journée thématique GEF/SMR – Pratique et éthique en AMP *** - Intervention de Frederic Foschiani,CEO de QSN-DigiTal

CONFÉRENCES - SÉMINAIRES - WEBINARS

"Le 18 janvier, j'interviendrai lors de la journée d'"Pratique et éthique en AMP" pour sensibiliser aux réseaux sociaux comme leviers de communication et d'influence"

Frédéric Foschiani
Fondateur - CEO

QSN-DigiTal
e-REPUTATION & SOCIAL MEDIA

Espace Van Gogh
Paris
18 janvier 2018

Conférence GEF/SMR
Pratique et éthique en AMP
(Assistance Médicale à la Procréation)

Smr Goff

#Bioéthique2018 : Jeudi 18 janvier 2018, Journée thématique GEF/SMR sur le thème "Pratique et éthique en AMP", intervention de Frédéric Foschiani, fondateur de QSN-DigiTal

Frédéric Foschiani, fondateur de QSN-DigiTal, interviendra pour sensibiliser aux réseaux sociaux comme leviers de communication et d'influence sur les sujets liés à l'AMP tels que la PMA, GPA, recherche sur l'embryon, etc...

Site web

<http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2297>

Date de création

18 janv. 2018

LCI : La Médiasphère - Intervention de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal



QSN-DigiTal

Frédéric Foschiani
Fondateur/CEO QSN-DigiTal

Invité de La Médiasphère

JEUDI 30 NOVEMBRE
9H - 10H

#LAMEDIASPHERE

LCI



DONALD TRUMP, PROVOCATEUR OU RACISTE ?

LCI #LAMEDIASPHERE QSN-DigiTal



DONALD TRUMP, PROVOCATEUR OU RACISTE ?

LCI #LAMEDIASPHERE QSN-DigiTal



Frédéric Foschiani
Directeur général de QSN Digital

#LAMEDIASPHERE

LCI QSN-DigiTal

*** QSN-DigiTal sur LCI ***

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était invité le 30 novembre 2017 sur le plateau de l'émission La Médiasphère sur LCI, animée par Christophe Moulin.

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, intervenait aux côtés de Séverin Naudet (Directeur de l'Agence Tilder), Zoé Cadiot (Journaliste au Midi Libre) et François d'Orcival (Editorialiste - Valeurs Actuelles) pour réagir à l'actualité, toujours sous l'angle de la communication et des réseaux sociaux.

- Donald Trump: Provocateur ou raciste?
- Assemblée Nationale : la gabegie c'est fini ?
- Nicolas Hulot, le syndrome du Titanic ?
- E-Cannabis, le « OUI » fumeux du Gouvernement
- Edouard Philippe : le vrai-faux Chef de la Majorité ?

Pour accéder au Replay de l'émission : <https://www.lci.fr/replay/replay-la-mediasphere-2017-du-30-novembre-2017-2072015.html>

#LCi #Mediasphere #LaMediasphere #EdouardPhilippe #Trump #Cannabis #eCigarette #Députés #AssembléeNationale #NicolasHulot #communication #compol #reseauxsociaux #ereputation #qsndigital

Site web

<http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/news/>

Date de création

30 nov. 2017

Conférence / « Recrutement, Marque-Employeur et Social Media » animée par Frédéric Foschiani, fondateur de QSN-DigiTal

CONFÉRENCES - SÉMINAIRES - WEBINARS

"Le 21 novembre, j'animerai la conférence organisée par ORSYS
"Recrutement
Marque Employeur
Social Media"

Frédéric Foschiani
Fondateur - CEO

QSN-DigiTal
e-REPUTATION & SOCIAL MEDIA

ORSYS
formation

SOLUTIONS
LYON
RH
Ressources
Humaines

Salon Solutions RH
Lyon
21 novembre 2017

Conférence ORSYS
Recrutement - Marque Employeur - Social Media

#SSRH

Mardi 21 novembre 2017, Salon Solutions RH de Lyon, conférence animée par Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, animera une conférence sur le thème : Recrutement, Marque-Employeur et Social Media.

En partenariat avec ORSYS Formation, Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, interviendra le 21 novembre au Salon Solutions RH de Lyon.

A l'occasion de sa participation à la 5ème Edition Rhône Alpes du Salon RH à LYON (Cité – Centre de Congrès), les 20 et 21 novembre 2017, ORSYS propose une conférence, mardi 21 novembre de 15h15 à 16h15 (Salle Récamier), sur le thème « Recrutement, Marque Employeur et Social Media ».

Cette conférence sera animée par Frédéric Foschiani (@ffoschiani) , fondateur de QSN-DigiTal

Plus de détails sur le Salon: http://www.salon-srh.com/info_article/m/15/le-salon-des-outils-et-services-d%C3%A9di%C3%A9s-aux-dirigeants-dentreprises-aux-responsables-des-ressources-humaines-de-la-formation-et-des-syst%C3%A8mes-dinformation.html

Découvrez le programme de la conférence : http://www.salon-srh.com/info_event/239/recrutement-marque-employeur-et-social-media.html

#training #formation #SSRH #DRH #RH #Lyon
#conference #Recrutement #MarqueEmployeur #ReseauxSociaux #QSNdigiTal #ORSYS

Site web

<http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2263>

Date de création

06 nov. 2017

Conférence / « Dynamiser son recrutement avec les réseaux sociaux »

CONFÉRENCES - SÉMINAIRES - WEBINARS

"Le 9 novembre, j'animerai la conférence organisée par ORSYS
"Dynamiser son recrutement avec les réseaux sociaux"

Frédéric Foschiani
Fondateur - CEO

QSN-Digital
e-REPUTATION & SOCIAL MEDIA

Grande Arche
Paris-La Défense
9 novembre 2017

Conférence ORSYS
Dynamiser son recrutement
avec les réseaux sociaux

ORSYS
formation

#CONFSOCIALRH

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-Digital, animera une conférence sur le thème : Dynamiser son recrutement avec les réseaux sociaux

Cette conférence organisée par ORSYS abordera, « les enjeux de l'eReputation pour le recrutement, l'évolution des comportements et des attentes des candidats, la Marque-Employeur, le sourcing de candidats avec les réseaux sociaux et les dernières tendances du social recrutement.

La conférence sera accessible en LiveTweet avec le hashtag #CONFSOCIALRH

Pour s'inscrire, contactez David PEREIRA - ORSYS: 01 49 07 69 85 ou inscrivez-vous en ligne : <http://www.orsys.fr/?mode=jrflnsr&site=Paris&titre=Recrutement,%20Marque%20Employeur%20et%20social%20media&date=09/11/2017&code=>

#Conference #LaDéfense #Recrutement #RH #MarqueEmployeur#ReseauxSociaux #ORSYS #Q

Site web

<http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2252>

Date de création

23 oct. 2017

LCI



FRÉDÉRIC FOSCHIANI
Fondateur/CEO QSN-DigiTal

INVITÉ DE LA MÉDIASPHÈRE

LCI

JEUDI 19 OCTOBRE
9H - 10H
#LAMEDIASPHERE



*** QSN-DigiTal sur LCI ***

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était invité le 19 octobre 2017 sur le plateau de l'émission La Médiasphère sur LCI, animée par Christophe Moulin.

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, intervenait aux côtés de Laurent Bazin (Journaliste, Fondateur CauseToujoursConseil), Stéphane Rozès (Politologue, Président CAP) et Virginie Le Guay (Chef adjoint du Service Politique - Paris-Match) pour réagir à l'actualité, toujours sous l'angle de la communication et des réseaux sociaux.

- Les confidences de S. LeFoll : « E.Macron va tout péter »
- Temps de travail : E.Macron braque la Police
- E.Macron : le Président qui ne cède rien
- E.Macron/F.Hollande : la guerre des porte-flingues
- Chômeur : un vrai « métier » ?

Pour accéder au Replay de l'émission : <http://www.lci.fr/replay/replay-la-mediasphere-2017-du-19-octobre-2017-2067799.html>

#LCi #Mediasphere #LaMediasphere #Macron #Castaner #LeFoll #Hollande #Police #TempsdeTravail #chômeur #communication #compol #reseauxsociaux #ereputation #qsndigital

Site web

<http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/news/>

Date de création

19 oct. 2017

LCI : La Médiasphère - Intervention de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal



FRÉDÉRIC FOSCHIANI

Fondateur/CEO QSN-DigiTal

INVITÉ DE LA MÉDIASPHÈRE



MERCREDI 20 SEPTEMBRE

9H - 10H

#LAMEDIASPHERE

QSN-DigiTal sur LCI

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était invité le 20 septembre 2017 sur le plateau de l'émission La Médiasphère sur LCI, animée par Christophe Moulin.

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, intervenait aux côtés de Sophie De Menton (Présidente ETHIC), Pierre-Emmanuel Guigo (Maitre de conférences) et François d'Arçonval (Editorialiste - Valeurs Actuelles) pour réagir à l'actualité, toujours sous l'angle de la communication et des réseaux sociaux.

E. Macron, le Président sans frontière E. Macron, "la terre de conquête, c'est la France"
ONU/Donald Trump: le va-t-en-guerre FN: La guerre des chefs. F. Philippot peut-il rester?
Solférino: Liquidation avant travaux

Pour accéder au Replay de l'émission : <http://www.lci.fr/replay/replay-la-mediasphere-2017-du-20-septembre-2017-2064951.html>

#LCi #Mediasphere #LaMediasphere #Macron #Trump #ONU #UNGA #FN #Philippot
#Solferino #communication #compol #reseauxsociaux #ereputation #qsndigital

Site web

<http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/news/>

Date de création

20 sept. 2017

BFMTV: Priorité au décryptage - Intervention de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal

QSN-DigiTal
e-REPUTATION & SOCIAL MEDIA

FRÉDÉRIC FOSCHIANI DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'AGENCE QSN DIGITAL
RÉAGISSEZ SUR PRIORITEAUDECRYPTAGE@BFMTV.FR

FRÉDÉRIC FOSCHIANI
Fondateur/CEO QSN-DigiTal

INVITÉ DE PRIORITÉ AU DÉCRYPTAGE

SAMEDI 2 SEPTEMBRE
15H
#PADBFMTV

QSN-DigiTal sur BFMTV

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était invité le 2 septembre sur le plateau de la nouvelle émission de BFMTV, "Priorité au décryptage", animée par Philippe Gaudin. Il intervenait aux côtés de Ruth Elkrief (Journaliste BFMTV), Arnaud Benedetti (Professeur en histoire de la communication / Paris-Sorbonne) et Jacky Isabello (Co-Fondateur Agence Coriolink) sur le thème :

"Comment Macron réorganise-t-il sa Com?"

Pour accéder au Replay de l'émission : <http://www.bfmtv.com/mediaplayer/video/l-executif-revoit-sa-com-977077.html>

Site web

<http://www.bfmtv.com/mediaplayer/video/l-executif-revoit-sa-com-977077.html>

Date de création

02 sept. 2017

LCI : La Médiasphère - Intervention de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal



Septembre 2017

Interview de Frédéric Foschiani,
fondateur de QSN-DigiTal



QSN-DigiTal sur LCI

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était présent le 6 septembre 2017 sur le plateau de l'émission La Médiasphère sur LCI, animée par Christophe Moulin.

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, intervenait aux côtés de Virginie Le Guay (Chef adjoint du Service Politique - Paris-Match), Olivier Cimelière (Conseiller en communication) et François d'Arçonval (Editorialiste - Valeurs Actuelles) pour réagir à l'actualité, toujours sous l'angle de la communication et des réseaux sociaux:

Hollande: une fondation pour mieux revenir? Martine Aubry sort de son silence
IRMA balaie les Caraïbes Edouard Philippe à la conquête du terrain
Macron: l' "APL" aux dons

Pour accéder au Replay de l'émission : <http://www.lci.fr/replay/replay-la-mediasphere-2017-du-6-septembre-2017-2063574.html>

#LCi #Mediasphere #LaMediasphere #Hollande #MartineAubry #IRMA #Cyclone
#ouragan #EdouardPhilippe #RSI #Macron #APL #jappellepubliquement
#communication #reseauxsociaux #ereputation #qsndigital

Site web

<http://www.lci.fr/replay/replay-la-mediasphere-2017-du-6-septembre-2017-2063574.html>

Date de création

06 sept. 2017

BFMTV: Priorité au décryptage - Intervention de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal



Septembre 2017

Interview de Frédéric Foschiani,
fondateur de QSN-DigiTal



QSN-DigiTal sur BFMTV

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était présent le 2 septembre sur le plateau de la nouvelle émission de BFMTV, "Priorité au décryptage", animée par Philippe Gaudin. Il intervenait aux côtés de Ruth Elkrief (Journaliste BFMTV), Arnaud Benedetti (Professeur en histoire de la communication / Paris-Sorbonne) et Jacky Isabello (Co-Fondateur Agence Coriolink) sur le thème :

"Comment Macron réorganise-t-il sa Com?"

Pour accéder au Replay de l'émission : <http://www.bfmtv.com/mediaplayer/video/l-executif-revoit-sa-com-977077.html>

#BFMTV #Prioriteaudecryptage #PADBFMTV #qsndigital
#Macron #Politique #reseauxsociaux #ereputation #communication

Site web

<http://www.bfmtv.com/mediaplayer/video/l-executif-revoit-sa-com-977077.html>

Date de création

02 sept. 2017

LCI : La Médiasphère - Intervention de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal



Août 2017

Interview de Frédéric Foschiani,
fondateur de QSN-DigiTal



QSN-DigiTal sur LCI

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était présent le 15 août sur le plateau de l'émission La Médiasphère sur LCI, animée par Magali Lunel.

Il intervenait aux côtés de Benjamin Morel (Docteur en Sciences Politiques), François Bazin (Journaliste) et Michel Taube (Fondateur d'Opinion Internationale) sur plusieurs sujets d'actualités pour lesquels il abordait le rôle et l'impact des réseaux sociaux:

LR, PS, FN: Universités d'été low cost Universités d'été: l'autre victoire d'E.Macron?

REM: Un cahier de vacances REM: un déménagement, pourquoi faire?

REM: Un "manuel de survie" pour l'Assemblée USA: la liberté d'expression à l'extrême?

USA: la chasse aux suprémacistes blancs Marlène Schiappa: le buzz pour exister?

Coup de coeur / coup de gueule

Pour accéder au Replay de l'émission : <http://www.lci.fr/replay/replay-la-mediasphere-2017-du-15-aout-2017-2061377.html>

#LCI #Mediasphere #LaMediasphere #qsndigital
#Macron #Schiappa #Politique #LREM #USA #Charlottesville #racisme
#reseauxsociaux #ereputation

Site web

<http://www.lci.fr/replay/replay-la-mediasphere-2017-du-15-aout-2017-2061377.html>

Date de création

15 août 2017

LCI : La Médiasphère - Intervention de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal



QSN-DigiTal sur LCI

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était présent le 10 août sur le plateau de l'émission La Médiasphère sur LCI, animée par Magali Lunel.

Il intervenait aux côtés de Benjamin Morel (Docteur en Sciences Politiques), Mustapha Tossa (Journaliste et Politologue) et Michel Taube (Fondateur d'Opinion Internationale) sur plusieurs sujets d'actualités pour lesquels il abordait le rôle et l'impact des réseaux sociaux.

Attentats: comment bien traiter l'information?

Loi de moralisation: Révolution ou coup de Com?

Vacances Macron: Attention au faux pas

Trump/Kim Jong-Un: le danger de la surenchère Macron: la Com' ne répond plus

Et Edouard Philippe dans tout ça? Macron: les défis de la rentrée

Pour accéder au Replay de l'émission : <http://www.lci.fr/replay/replay-la-mediasphere-2017-du-10-aout-2017-2060983.html>

#LCI #Mediasphere #LaMediasphere #qsndigital
#Macron #EdouardPhilippe #Politique #Attentats #LoideMoralisation #Trump
#KimJongUn
#reseauxsociaux #ereputation

Site web

<http://www.lci.fr/replay/replay-la-mediasphere-2017-du-10-aout-2017-2060983.html>

Date de création

10 août 2017

LCI : La Médiasphère - Intervention de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal



QSN-DigiTal sur LCI

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était présent le 4 août 2017 sur le plateau de l'émission La Médiasphère sur LCI, animée par Anne-Chloé Bottet. Il intervenait aux côtés de Dominique Jamet, Stéphane Attal et Michel Taube sur plusieurs sujets d'actualités pour lesquels il abordait le rôle et l'impact des réseaux sociaux.

Communication d'Emmanuel Macron Interview d'Edouard Philippe dans Le Parisien
Neymar et le PSG Christophe Castaner et Rihanna
Sibeth Ndiaye et son SMS concernant la disparition de Simone Weill
Mysoginie à l'Assemblée Nationale

Pour accéder au Replay de l'émission : <http://www.lci.fr/replay/replay-la-mediasphere-2017-du-4-aout-2017-2060492.html>

#LCI #Mediasphere #qsn digital
#Macron #EdouardPhilippe #Neymar #PSG #SibethNdiaye #Politique #Rihanna
#Castaner

Site web

<http://www.qsn-digital.com/category/presse/>

Date de création

04 août 2017

QSN-Digital dans la Presse - Interviews de Frederic Foschiani



Site web

<http://www.qsn-digital.com/category/presse/>

LCI : Election présidentielle – Peut-on croire les sondages ? Quel rôle des réseaux sociaux? – Interview de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal



Avril 2017

Interview de Frédéric Foschiani,
fondateur de QSN-DigiTal

Election présidentielle
Peut-on croire les sondages?
Quel rôle pour les réseaux sociaux?



Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal intervenait sur LCI sur le plateau de Pascal Humeau avec Anne-Sophie Beauvais (Directrice Générale de Sciences Po Alumni) et Jérôme Sainte-Marie (Politologue et Président de PollingVox) pour parler sondages, réseaux sociaux et eReputation dans le cadre de l'élection présidentielle française.

Le REPLAY de l'émission est disponible sur la Page Facebook de QSN-DigiTal (https://www.facebook.com/pg/QSNDIGITAL/videos/?ref=page_internal)

Site web

<http://www.qsn-digital.com/category/presse/>

Date de création

16 avr. 2017

LCI: Interview de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal -
L'influence des réseaux sociaux pour les candidats à la
Primaire de la Droite et du Centre

Le rôle et l'influence des réseaux sociaux dans la campagne des candidats
à la primaire de la Droite et du Centre



Frédéric Foschiani , CEO de QSN-DigiTal était invité sur le plateau de Magali Lunel sur @LCI. Il intervenait sur le rôle des réseaux sociaux dans la campagne des Primaires de La droite.

Site web

<http://www.qsn-digital.com/category/presse/>

BFMTV: Interview de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal - L'influence des réseaux sociaux pour les candidats à la Primaire de la Droite et du Centre



Novembre 2016

Interview de Frédéric Foschiani,
fondateur de QSN-DigiTal

Le rôle et l'influence des réseaux sociaux dans la campagne des candidats
à la primaire de la Droite et du Centre



Nouvelle interview de Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, sur @bfmtv . Le sujet portait sur l'influence des Réseaux sociaux dans le cadre de la campagne des primaires de droite et les enseignements à en tirer comme indicateurs des intentions de vote.

Site web

<http://www.qsn-digital.com/category/presse/>

BFMTV: Interview de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal
- L'influence des réseaux sociaux pour l'élection de Donald
Trump

Le rôle des réseaux sociaux dans la campagne
électorale américaine et l'élection de Donald Trump



Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal était invité au 20H de @BFMTV de Lucie Nuttin. Il intervenait sur le rôle des réseaux sociaux dans la campagne électorale américaine et les enseignements pour la campagne présidentielle française.

Site web

<http://www.qsn-digital.com/category/presse/>

BFMTV : Interview de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal - Gerer son eReputation

Janvier 2016



Interview de Frédéric Foschiani,
fondateur de QSN-DigiTal

→ Voir la vidéo



BFMTV : Avant de chercher un job, pensez à nettoyer votre e-Reputation

Site web

<http://www.qsn-digital.com/category/presse/>



Février 2016

#AURIERGATE

Les risques des réseaux sociaux au travers de l'exemple de l'utilisation de Periscope par Serge Aurier, joueur du PSG.

Interview de Frédéric Foschiani, fondateur de QSN-DigiTal



BFMTV et RMC : Réseaux sociaux – Les dérapages et les risques. L'affaire Serge Aurier sur Periscope – #AURIERGATE

Site web

<http://www.qsn-digital.com/category/presse/>

QSN-DigiTal dans la Presse

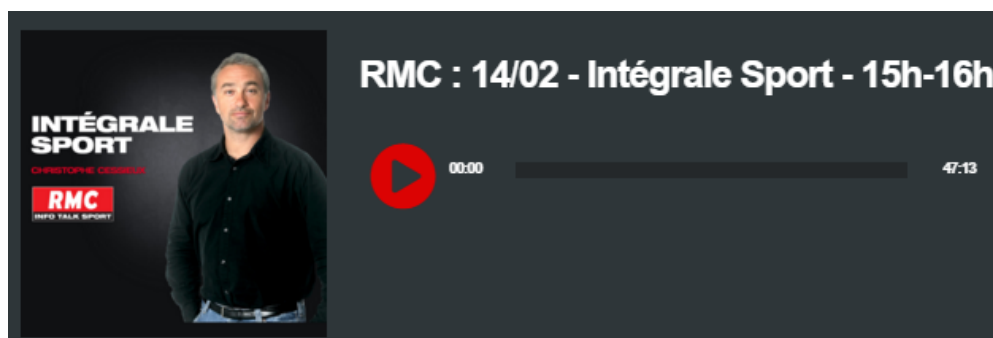


Retrouvez les interviews et publications de Frederic Foschiani /CEO de QSN-DigiTal dans la Presse.

Site web

<http://www.qsn-digital.com/category/presse/>

#AurierGate : gérer l'image et l'eReputation sur les réseaux sociaux



Ecouter l'interview de Frederic Foschiani sur RMC à propos du scandale du joueur du PSG (à partir de 40,38 mns sur le podcast de l'émission)

Site web

<http://rmc.bfmtv.com/mediaplayer/audio/rmc-1402-integrale-sport-15h-16h-304467.html>

Date de création

14 févr. 2016

Interview de Frederic Foschiani sur Europe 1



Interview de Frederic Foschiani en direct sur Europe1 dans l'émission 'Le grand direct des médias', sur le sujet : l'utilisation de Twitter par les personnalités et les émissions de l'audiovisuel français

Site web

<http://http5.europe1.yacast.net/europe1video/audio/MediaCenter/Emissions/Le-grand-direct-des-medias/Le-grand-direct-des-medias-Sophie-Favier-657535.mp3>

Date de création

04 août 2011

Témoignages



« T E M O I G N A G E S »

Sensibilisés au Web 2.0 et aux réseaux sociaux, nous voulions améliorer notre présence sur le Web. **QSN-DigiTal** nous a apporté son expertise, grâce à sa connaissance globale du Web, entretenue par une veille constante sur son cœur de métier. **QSN-DigiTal** nous a apporté des clés pour booster notre notoriété: audit de présence, création d'une agence de RP virtuelle, cross-référencement, annuaires spécialisés, réseaux sociaux,... Nous avons pu mesurer notre retour sur investissement de façon concrète, grâce à une augmentation des prises de contact via notre site. Nous avons bénéficié d'un buzz sur la Toile qui nous a ouvert les portes des médias traditionnels comme France 3 Ile-de-France. Pour microDON, l'eRéputation était un investissement moins lourd en termes de budget et d'accessibilité qu'une politique marketing traditionnelle car c'est une petite structure. Notre entreprise y a pourtant gagné une notoriété et un bénéfice image qui dynamisent ses activités.

Pierre-Emmanuel Grange, fondateur de microDON

Vous avez un projet ?

**SOCIAL
MEDIA**

Contactez-nous

☎ 06 87 14 57 11

✉ contact@qsn-digital.com

Une connaissance exhaustive et pertinente des nouveaux supports à fort potentiels dans les médias sociaux et les outils d'optimisation du référencement. Les conseils de **Frédéric Foschiani** alias **QSN-DigiTal** sont précieux. Ils nous ont permis d'affiner notre stratégie de création de contenu et de cibler sur les priorités. Eviter de perdre du temps, c'est déjà en gagner ... grâce à **QSN-DigiTal**.

Olivier Cueille, Co-Founder at microDON

Vous avez un projet ?

**SOCIAL
MEDIA**

Contactez-nous

☎ 06 87 14 57 11

✉ contact@qsn-digital.com

J'ai vraiment apprécié travailler avec **Frédéric Foschiani**. C'est quelqu'un de sérieux qui nous a proposé des solutions originales tout en nous aidant à les mettre en place. Par ailleurs son expertise et son expérience ont été importantes pour un site comme Vente-Amis.com qui est véritablement ancré dans les réseaux sociaux ("social commerce").

Stanislas Goupil, fondateur de Vente-Amis.com

Vous avez un projet ?

**SOCIAL
MEDIA**

Contactez-nous

☎ 06 87 14 57 11

✉ contact@qsn-digital.com

I did ask the founder of **QSN-DigiTal** to create a dedicated training on Twitter for my team. I needed a training to use TWITTER for the customer service of my company. **Frédéric Foschiani** has taken into account the knowledge level of my team, did create specific exercises to entertain, and did take into account the complexity of products and services that my team has to deliver in terms of customer service. **QSN-DigiTal** cost are reasonable and I can still say today that the aftersale is excellent.

Nicolas Bosmans, Production Manager for Voyages-SNCF.com

QSN-DigiTal
SOCIAL MEDIA

CONSEIL
STRATÉGIE
FORMATION

www.qsn-digital.com contact@qsn-digital.com

Quelques témoignages de satisfaction des clients de QSN-DigiTal.

Site web

<http://www.qsn-digital.com>

Nuage de Frederic Foschiani



Frederic Foschiani est spécialiste de la valorisation de l'e-réputation, la stratégie de positionnement sur les réseaux sociaux et le community management. Intervenant sur l'ensemble de la chaîne de valeurs de la communication collaborative, Frederic Foschiani propose son expertise au travers des prestations suivantes: études, veille, conseil, définition de stratégie, formation, développements techniques, mise en oeuvre et accompagnement.

Site web

<http://www.qsn-digital.com>

Date de création

26 janv. 2011

Stage pratique de 2 jour(s)

Participants

Web-marketeur, chargé de communication, chef de produit, chef de marché, chef de marque, chef de projet marketing, responsable marketing, communication-digital, entrepreneur.

Pré-requis

Connaissances de base en marketing.



L'e-réputation : enjeux, contrôle et valorisation

Exercices pratiques (individuels et collectifs), échanges entre participants, mise en commun d'expériences.

1) Pourquoi chercher à valoriser son e-réputation ?

- Définition de l'e-réputation.
- Les sources d'influence.
- L'avènement du consommateur acteur.
- Les impacts sur la marque.

Exercice

Effectuer une première approche du principe de veille et de mesure de l'e-réputation de votre entreprise, à l'aide d'une grille d'évaluation et de l'analyse des pages de Google.

2) Un nouveau mode de communication

- Les grands usages des réseaux sociaux.
- Pour quelles applications métiers ?
- Exemples d'audiences et d'impacts.
- Les modèles B2B sont également concernés.

Exercice

Identifier les applications métiers de votre entreprise pouvant être valorisées sur les réseaux sociaux et en préciser les bénéfices à en retirer.

3) Le besoin d'une démarche collaborative

- Vers un nouveau visage du marketing en ligne : de la communication à la conversation.
- Nouvel enjeu : l' " attention marketing ".
- Humaniser la relation, s'engager et valoriser les " ambassadeurs ".
- Etudes de cas.

Exercice

Identifier et classer par ordre d'importance les obstacles à la réussite d'une stratégie de valorisation de l'e-Reputation et de positionnement sur les réseaux sociaux.

4) S'engager réellement pour se différencier

- Aller plus loin dans l'engagement.
- Quelle place pour le blog d'entreprise ?
- Les alternatives aux réseaux sociaux.

Exercice

Identifier les opérations engageantes liées à votre entreprise en précisant leurs avantages et leurs difficultés de mise en oeuvre.

5) Méthodologie et organisation

- Les étapes de mise en place d'une stratégie de valorisation de l'e-réputation.
- Définir sa stratégie : pourquoi et comment ?
- Identifier ses leviers.
- Impact sur l'organisation : les nouveaux rôles.

Exercice

Elaborer les grandes lignes d'une stratégie de présence itale sur les réseaux sociaux intégrant l'objectif de communication, l'identification des réseaux adaptés, et la ligne éditoriale retenue pour chaque média.

6) Les fondamentaux du Community Management

- Définition et rôles.
- Le fond et la forme : diffuser des contenus spécifiques et adaptés aux médias.
- Comment engager la conversation et répondre.
- Quels reportings ?

Exercice

Après avoir mesuré l'e-réputation de votre entreprise, identifier la tonalité des remontées, les détracteurs et ambassadeurs potentiels.

7) Les codes et usages de communication sur les réseaux sociaux

- Charte de médias sociaux.
- Comment rédiger sur les réseaux sociaux.
- Cas pratiques : Twitter, Facebook, LinkedIn/Vlideo.

Exercice

Proposer un plan de communication auprès des détracteurs et des ambassadeurs de votre entreprise, argumenté par des exemples de communication.

8) Les mesures et les outils de veille et de diffusion

- Les outils de programmation et d'automatisation des flux.
- Les mesures de e-réputation.
- Les mesures des réseaux sociaux : Return on Investment (ROI) Vs Return on Attention (ROA).
- Les outils : les outils d'observation, les solutions professionnelles de mesure d'engagement.

Exercice

Créer un tableau de bord de veille gratuit à l'aide de fils RSS.

Contactez-nous

☎ 06 87 14 57 11

✉ contact@qsn-digital.com

QSN-DigiTal propose une formation de 2 jours sur les enjeux de l'eReputation.
Pour plus de détails: contact@qsn-digital.com

Site web

<http://www.qsn-digital.com/formations-2-0-seminaires/formation-ereputation//formation-ereputation-reseaux-sociaux-personal-branding/formation-ereputation-qsn-digital/>

Date de création

10 févr. 2011

Stage pratique de 2 jour(s)

Participants

Web-marketeur, chargé de communication, chef de produit, chef de marché, chef de marque, chef de projet marketing, responsable marketing, communication-digital, entrepreneur.

Pré-requis

Connaissances de base en marketing.



Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie marketing

Exercices pratiques (individuels et collectifs), échanges entre participants, mise en commun d'expériences.

1) Pourquoi intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie marketing?

- La mutation des modes de communications
- L'avènement du consommateur acteur
- Les impacts sur la marque

Exercice

Identifiez les différences de présence social média entre votre entreprise et vos concurrents: média utilisés, stratégie globale, et par média, type d'actions, taille des communautés,... Quels enseignements en tirer?

2) Les différents types de réseaux sociaux

- Les grands usages des réseaux sociaux
- Quels bénéfices et pour quelles applications métiers?
- Quels réseaux professionnels & grands publics intégrer dans son mix?
Social : Facebook
Professionnel: LinkedIn/Viadeo
Micro-blogging: Twitter
Video: YouTube, DailyMotion
Partage: Slideshare, Flickr
Géolocalisation: Foursquare, Facebook
- Reste-t-il une place pour le blog professionnel?
- Les modèles B2B sont également concernés

3) De la communication à la conversation

- Le besoin d'une démarche collaborative
- Valoriser son audience et identifier ses influenceurs
- Dépasser le cadre des réseaux sociaux
- Etudes de cas
- Aller plus loin dans l'innovation grâce à un environnement en constante évolution- Etudes de cas (Campagne CPC sur Facebook/LinkedIn, Tweets Sponsorisés, Concours, Questionnaires-sondages, géolocalisation, e-boutique intégrée, vidéos cliquables,...)

Exercice

Identifier et classer par ordre d'importance les obstacles à la réussite d'une présence social média.

4) Réussir sa stratégie social media

- Méthodologie pour définir sa stratégie
- Identifier ses leviers et ses contraintes
- Impact sur l'organisation : les nouveaux rôles

Exercice

Elaborer les grandes lignes d'une stratégie de présence sur les réseaux sociaux.

3 stratégies principales seront réparties : Prospection, Fidélisation, Marque-Entreprise

5) Les fondamentaux du Community Management

- Définition et rôles
- Charte des médias sociaux
- Le fond et la forme: diffuser des contenus spécifiques et adaptés aux médias
- Veille et analyse

Exercice

Adapter sa communication

Dans le prolongement de l'exercice précédent, il convient ici de définir une ligne éditoriale et une fréquence de publication optimum pour chaque support de communication qui sera mis en oeuvre

6) Evaluer le retour sur investissement et la performance de ses actions

- Les indicateurs quantitatifs & qualitatifs
- Return on Investment (ROI) Vs Return on Attention (ROA)
- Les outils: les outils d'observation gratuits
les solutions professionnelles de mesure d'engagement

Exercice

Créer son tableau de bord de veille gratuit à l'aide de fils RSS

Contactez-nous

☎ 06 87 14 57 11

✉ contact@qsn-digital.com

QSN-DigiTal propose une formation de 2 jours sur l'intégration des réseaux sociaux dans sa stratégie marketing.

Pour plus de détails: contact@qsn-digital.com

Site web

<http://www.qsn-digital.com/formations-2-0-seminaires/>

Date de création

10 févr. 2011

Stage pratique de 3 jour(s)

Participants

Chef de projet marketing, web marketeur, chef de projet web, entrepreneurs, responsable marketing-communication-digital-RH.

Pré-requis

Connaissance des fondamentaux média et marketing-communication. Pratique de la communication internet.

ELIGIBLE
DIF 

Management des réseaux sociaux : le Community Management

Exercices pratiques et mises en situation, échanges entre participants, mise en commun d'expériences.

1) Pourquoi les marques sont-elles de plus en plus présentes sur les réseaux sociaux ?

- La mutation des modes de communications.
- Du web 1.0 au web 2.0.
- Les impacts sur la marque.

Travaux pratiques

Identifier les différences de présence sur un média social entre votre entreprise et vos concurrents.

2) Les différents types de réseaux sociaux

- Les grands usages des réseaux sociaux.
- Quels bénéfices et pour quelles applications métiers ?
- Quels réseaux professionnels et grands publics intégrer dans son mix ?

Travaux pratiques

Identifier les applications métiers de votre entreprise qui pourraient être valorisées sur les réseaux sociaux et en préciser les bénéfices qu'elles pourraient en retirer.

3) Le Community Management

- Définition et rôles.
- Charte des médias sociaux.
- Identifier les leviers et les obstacles.
- Aller plus loin dans l'innovation dans un environnement en constante évolution.

Travaux pratiques

Identifier et classer par ordre d'importance les obstacles à la réussite d'une présence sur les médias sociaux.

4) Réussir sa stratégie " social média "

- Méthodologie pour définir sa stratégie.
- Identifier ses leviers et ses contraintes.
- Impact sur l'organisation : les nouveaux rôles (community manager, social media strategist ...).

Travaux pratiques

Elaborer les grandes lignes d'une stratégie de présence sur les réseaux sociaux : prospection, fidélisation et Marque-Entreprise.

5) Stratégie d'influence

- Social media planning : mettre en place une stratégie de communication multicanal.
- De la communication à la conversation.
- Les leviers du web 2.0, les outils du Community Manager.
- Quelle place pour le blog d'entreprise ?

Travaux pratiques

Définir une stratégie web sociale détaillée et les moyens à mettre en oeuvre (objectifs, médias, ligne éditoriale...) selon un angle de communication défini (prospection, fidélisation ou marque-entreprise).

6) Aller plus loin dans l'engagement

- Des approches complémentaires et innovantes (concours, géolocalisation, e-boutique intégrée, vidéos cliquables...).
- Sortir du cadre des réseaux sociaux en fédérant ses "Ambassadeurs" par des événements off-line.

Travaux pratiques

Décliner des opérations engageantes et adaptées. Préciser les avantages et les contraintes de mise en place.

7) Le Content Management

- Le fond et la forme : diffuser des contenus spécifiques et adaptés à chaque média.
- L'organisation et la diffusion des contenus.
- Savoir modérer.
- Le référencement.

Travaux pratiques

Définir une ligne éditoriale et une fréquence de publication optimum pour chaque support de communication mis en oeuvre.

8) Gérer une situation de crise

- Les typologies de crise.
- L'amplification d'une crise par internet.
- Les mouvements contestataires.
- Quelle stratégie de communication adopter ?
- Comment internet et les réseaux sociaux peuvent contribuer à mieux gérer une crise ?

9) Evaluer le retour sur investissement et la performance de ses actions

- Les indicateurs quantitatifs et qualitatifs.
- Return on Investment (ROI) vs Return on Attention (ROA).
- Les outils : les outils d'observation gratuits, les solutions professionnelles de mesure d'engagement.

Travaux pratiques

Créer un tableau de bord de veille gratuit à l'aide de fils RSS.

10) Comment créer ses communautés ?

- Procédures détaillées de présence sur les médias suivants : Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Flickr, Digg.
- Définir les indicateurs spécifiques à certains réseaux sociaux (Facebook, Twitter ...).

Contactez-nous

 06 87 14 57 11

 contact@qsn-digital.com

QSN-DigiTal propose une formation de 3 jours sur la méthodologie de Community management
Pour plus de détails: contact@qsn-digital.com

Site web

<http://www.qsn-digital.com/formations-2-0-seminaires/formation-community-management/>

Date de création

10 févr. 2011

Stage pratique de 1 jour(s)

Participants

Directeur et responsable marketing, communication, digital, RH, Service clients
Chef de projet marketing, web marketeur,
chef de projet web chez l'annonceur ou en agence,
conseiller de clientèle web
Experts, consultants,
profession libérales,
entrepreneurs

Prê-requis

Aucune connaissance particulière.

ELIGIBLE
DIF 

L'essentiel de Twitter pour un usage professionnel

Exercices pratiques (individuels et collectifs), échanges entre participants, mise en commun d'expériences.

Introduction:

Les usages des réseaux sociaux et leur impact sur l'eRéputation des marques

1) Twitter et le microblogging, c'est quoi?

- Définition
- Les usages
- Comment y avoir accès

2) Les usages concrets de Twitter pour l'entreprise

- Différents types d'interactions avec sa communauté
- Focus sur le service client
- Cas pratiques d'utilisation pour le service client

Exercice

En référence à l'entreprise, chaque groupe identifie et classe par ordre d'importance les sujets pouvant être à l'origine de contacts clients et les services internes auprès desquels ils devraient pouvoir obtenir assistance pour certaines réponses.

3) Comment utiliser Twitter

- Les écrans
- Les zones
- Les fonctionnalités

4) Savoir parler Twitter

- Composition d'un Tweet
- Le 'vocabulaire' propre à Twitter

Exercice

L'exercice consiste à se familiariser avec le langage et les abréviations de Twitter en traduisant des Tweets en français et en apportant une réponse adaptée en respectant les normes d'un Tweet.

5) Assurer une veille efficace grâce au temps réel

- Définir son périmètre de veille
- Les outils Twitter pour organiser sa veille
- Exemples et démo de mise en place et de paramétrages de veille (Twitter, Hootsuite, CoTweet)

Exercice

L'exercice consiste à définir des requêtes de veille et les mettre en place sur Twitter

- Les listes et les Followers
- Mettre en place un tableau de bord à partir de flux RSS (Netvibes)

Exercice

- Chacun met en place un tableau de bord sur Netvibes

6) La méthodologie de Community Management

- Définition et rôles
- Charte des médias sociaux en entreprise
- Les règles d'or à respecter
- Les astuces

7) Gérer une situation de crise

- Les typologies de crise
- L'amplification d'une crise par internet - Etudes de cas
- Les mouvements contestataires
- Quelle stratégie de communication adopter?

8) Les applications Twitter indispensables

Contactez-nous

 06 87 14 57 11

 contact@qsn-digital.com

QSN-DigiTal propose une formation de 1 jour sur l'utilisation de Twitter pour un usage professionnel

Pour plus de détails: contact@qsn-digital.com

Site web

<http://www.qsn-digital.com/formations-2-0-seminaires/formation-twitter/>

Date de création

10 févr. 2011

Stage pratique de 2 jour(s)

Participants

Cadres en situation de mobilité professionnelle, experts, consultants, profession libérales, entrepreneurs, cadres dirigeants, hauts potentiels.

Pré-requis

Aucune connaissance particulière.



Le Personal branding : gérer son identité numérique

Exercices pratiques individuels, approche interactive, échanges entre participants.

1) Pourquoi chercher à valoriser son e-Réputation ?

- L'e-Réputation, c'est quoi ?
- L'identité numérique.
- L'évolution des comportements avec les réseaux sociaux.

Exercice

Effectuer une première approche du principe de veille et de mesure de son e-Réputation.

2) Un nouveau mode de communication

- Les nouveaux comportements des recruteurs.
- Les grands usages des réseaux sociaux.
- Exemples d'audiences et d'impacts.

3) Promouvoir sa marque personnelle avec le Personal branding

- Transposition des techniques de marque entreprise.
- La théorie de Milgram, l'amorce des réseaux sociaux.
- Les grands principes du Personal branding.
- Le marketing de soi.

Exercice

Définir l'objectif et les éléments clés de l'image que l'on souhaite diffuser.

4) Construire sa marque personnelle

- Etat des lieux : cartographie de son identité numérique et harmonisation des profils.
- Méthodologie SWOT pour définir sa stratégie, ses objectifs, sa valeur ajoutée et les étapes de mise en oeuvre.
- Mettre en place son marketing personnel avec le 'Story telling'.

Exercice

Préparer son 'Elevator Pitch', outil de présentation.

5) Méthodologie

- Cartographie de la démarche de Personal branding.
- Identifier les supports adaptés aux objectifs et comprendre leur usage (LinkedIn, Viadeo, Facebook, Twitter et autres médias).
- Construire son réseau de contacts et de références sur Internet.
- Sortir du lot : créer son blog, sa(ses) communauté(s), participer aux médias sociaux.
- Il n'y a pas que le web.

Exercice

Identifier les supports adaptés à son objectif personnel dans une stratégie à court, moyen et long terme.

6) Les règles de communication, codes et usages sur les réseaux sociaux

- Les règles de prudence.
- Le fond et la forme : gérer ses publications, diffuser des contenus spécifiques et adaptés aux médias.
- Comment engager la conversation et répondre.
- Comment rédiger sur les réseaux sociaux.

Exercice

Définition d'une ligne éditoriale et d'une fréquence de publication optimale pour chaque support de communication mis en oeuvre.

7) Optimiser son temps

- Les outils de programmation et d'automatisation des publications.
- Comment mesurer l'impact de ses actions.

8) Veiller sur son e-Réputation

- Les outils d'observation gratuits : Google et les autres.
- Les outils de veille spécifiques à Twitter et Facebook.
- Créer ses alertes et tableaux de bord de veille.

Exercice

Créer un tableau de bord de veille gratuit à l'aide de fils RSS.

Contactez-nous

☎ 06 87 14 57 11

✉ contact@qsn-digital.com

QSN-DigiTal propose une formation de 2 jours sur les enjeux et la méthodologie de gestion de sa marque personnelle (Personal Branding)
Pour plus de détails: contact@qsn-digital.com

Site web

<http://www.qsn-digital.com/formations-2-0-seminaires/formation-personal-branding/>

Date de création

10 févr. 2011

